

Regulamin konkursu Huawei Technologies (Czech) s.r.o. „For the brave“

I.

Organizator konkursu

1: Organizatorem konkursu reklamowego „For the brave“ (dalej „Konkurs”) jest firma: Huawei Technologies (Czech) s.r.o., z siedzibą przy ul. Vyskočilova 1461/2a, 140 00, Praga 4, REGON: 27367061, NIP: CZ27367061 wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Miejski w Pradze sekcja C, akta 108769, reprezentowana przez dyrektora wykonawczego Yan Linxiang.

2: Organizatorem konkursu jest agencja reklamowa Inspiro Solutions s.r.o., z siedzibą przy ul. Drtinova 557/8, Praha 5, 150 00, REGON 29011345, NIP CZ29011345, wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Miejski w Pradze, sekcja C, akta 159775 (dalej „Organizator”).

II.

Termin i miejsce

1: Konkurs odbywa się w terminie od 28. 10. 2014 do 31. 1. 2015 włącznie (dalej „Czas trwania konkursu”).

2: Konkurs składa się z sześciu rund:

1. runda: 28. 10. – 17. 11. 2014
2. runda: 18. 11. – 2. 12. 2014
3. runda: 3. 12. – 17. 12. 2014
4. runda: 18. 12. – 31. 12. 2014
5. runda: 1. 1. – 15. 1. 2015
6. runda: 16. 1. – 31. 1. 2015

3: Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

III.

Warunki uczestnictwa w konkursie

1: W konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna w wieku co najmniej 13 lat z adresem zameldowania w Rzeczypospolitej Polskiej z wyłączeniem osób wskazanych w artykule III punkt 2 niniejszego Regulaminu (dalej „Uczestnicy”). Osoby poniżej 18 roku życia mogą wziąć udział w konkursie tylko i wyłącznie za zgodą rodziców/opiekunów prawnych. W przypadku zdobycia nagrody przekazanie jej osobie niepełnoletniej wymaga uprzedniego przedłożenia pisemnej zgody rodziców/opiekunów prawnych.

2: W konkursie nie mogą wziąć udziału i są z niego wyłączeni: pracownicy organizatora, partnerzy handlowi i dostawcy wraz z ich pracownikami i współpracownikami oraz wszelkie osoby zaangażowane w organizację oraz zabezpieczenie przebiegu konkursu, jak również osoby im bliskie w rozumieniu ustawy § 116 nr 40/1964 Dz. U. Kodeksu Cywilnego.

3: Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest rejestracja uczestnika w aplikacji konkursowej „For the brave” – forthebrave.pl (dalej „Aplikacja konkursowa”), za pośrednictwem przycisku „Facebook Connect” lub formularza rejestracyjnego. Celem dokonania pomyślnej rejestracji uczestnik musi umożliwić organizatorowi dostęp do wymaganych danych na swoim profilu „facebookowym” lub w formularzu rejestracyjnym, przede wszystkim adresu e-mail. Dane uczestnika muszą być prawdziwe i odpowiadać faktycznemu stanowi.

4: Każdy uczestnik może zarejestrować się tylko raz do konkursu. Dotrzymanie warunku jednej rejestracji dla jednego uczestnika będzie potwierdzone jednorazowym indywidualnym identyfikatorem sieci społecznościowej Facebook.

IV.

Zasady konkursu

1: Konkurs polega na wykonaniu konkursowej fotografii w konkursowej aplikacji fotograficznej, na fotografii powinien się znaleźć uczestnik sfotografowany z wyciągniętą w bok prawą ręką. Uczestnik wykonując fotografię konkursową umieszcza ją w wirtualnej kolejce, w której zajmuje konkretną pozycję określoną liczbą porządkową. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zamieszczenie konkursowej fotografii przynajmniej 1 raz za pośrednictwem przycisku na Facebooku „Udostępnij”. Nieprawidłowe zdjęcia zostaną usunięte z konkursu.

2: Wraz z zamieszczeniem fotografii oraz jej udostępnieniem uczestnik wprowadzony jest do bazy danych kontaktowych, na które w określonym czasie zgodnie z postanowieniami artykułu 3. Punktu 5 niniejszego Regulaminu wysłany zostanie e-mail z prostym zadaniem, którego realizacja będzie polegać na dokładnie określonych działaniach w sieciach społecznościowych (np. wykonanie i zamieszczenie swojego zdjęcia na profilu facebookowym organizatora konkursu, wpisanie komentarza z konkretnym hashtagem na Twitterze itd.). Uczestnicy, którzy dane zadanie wykonają najszybciej, wygrywają konkurs.

Praca konkursowa nie może:

- a) być sprzeczna z przepisami prawa obowiązującymi na terenie Republiki Czeskiej;
- b) zawierać jakichkolwiek nieodpowiednich treści, które byłyby sprzeczne z dobrymi obyczajami, powszechnie przyjętymi normami przyzwoitości i obyczajowości, lub które uwłaczałyby godności człowieka;
- c) zawierać elementów pornografii, przemocy, treści obscenicznych lub innych nieodpowiednich treści;
- d) znieważać narodu, rasy, przynależności etnicznej lub innej grupy osób;
- e) prowokować lub nawoływać do czynów karalnych lub nakłaniać do niemoralnego zachowania;
- f) zawierać elementy lub części elementów, co do których istnieją prawa osób trzecich, zwłaszcza zaś prawa autorskie lub prawa związane z prawami autorskimi, prawa własności przemysłowej jak na przykład znaki towarowe lub oznaczenie pochodzenia oraz inne prawa własności intelektualnej;

g) zawierać kryptoreklamy (lokowanie produktu, marki);

h) w jakikolwiek sposób naruszać dobre imię organizatora.

Decyzja o tym, czy dana praca konkursowa spełnia wymagania niniejszego punktu, należy wyłącznie do organizatora.

4: Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niepełną, nie dokończoną lub wadliwą w jakikolwiek inny sposób pracę konkursową, która w konsekwencji spowoduje brak możliwości wykorzystania pracy konkursowej dla celów konkursu w związku z technicznymi czy innymi problemami po stronie uczestnika lub ograniczeniami występującymi po stronie organizatora.

5: Uczestnik zobowiązany jest udostępnić tylko taką pracę konkursową, której jest autorem, lub co do której otrzymał zgodę autora i wszystkich osób biorących udział w pracy konkursowej (występujących w niej) lub związanych z nią w jakikolwiek sposób, na wykorzystanie jej w ramach niniejszego konkursu. W przypadku naruszenia tego obowiązku uczestnik zobowiązany jest naprawić szkodę powstałą w wyniku działania uczestnika na rzecz organizatora.

6: Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo do wyłączenia z konkursu, lub wyłączenia z konkursowych stron internetowych w dowolnym momencie trwania konkursu jak również po jego zakończeniu pracy konkursowej, która nie spełnia warunków określonych w niniejszym Regulaminie (tzn. zwłaszcza w punkcie 2 i 8 niniejszego artykułu), bez wskazania przyczyny, jak również bez możliwości dochodzenia jakichkolwiek roszczeń czy kompensaty.

7: Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo do tego, że w komunikacji z uczestnikiem nie musi wykorzystać wszystkich danych kontaktowych, które uczestnik przekazał podczas rejestracji czy też uzupełnił później na swoim profilu.

8: Zastosowanie jakiegokolwiek aplikacji czy też urządzenia elektronicznego umożliwiającego manipulację podczas kliknięcia w przycisk „Udostępnij” w celu naruszenia obowiązujących warunków konkursu niniejszego Regulaminu skutkuje natychmiastowym wyłączeniem danego uczestnika z konkursu bez możliwości dochodzenia jakiegokolwiek kompensaty. Ostateczna decyzja w powyższych kwestiach należy wyłącznie do organizatora.

V.

Nagrody i wygrane w konkursie

1: Wygrane w poszczególnych rundach wyglądają następująco:

1. runda:

1. – 4. miejsce: Colortooth AM04 Black

2. runda:

1. – 4. miejsce: Colortooth AM04 Black

3. runda:

1. – 4. miejsce: Colorcube AM10 White

4. runda:

1. – 3. miejsce: Colorphon 3 AP005 Black
4. – 5. miejsce: Colorcube AM10 White

5. runda:

1. miejsce: telefon komórkowy Honor 3C
2. – 3. miejsce: Colorphon 3 AP005 Black

6. runda:

1. miejsce: telefon komórkowy Honor 6
2. – 3. miejsce: telefon komórkowy Honor 3C

2: Publikacja wygranych w każdej rundzie będzie miała miejsce na stronach konkursowej aplikacji, zwycięskie zdjęcie oznaczone zostanie kolorem i ikoną oznaczającą wygraną, zawsze najpóźniej do 14 dni od ostatniego dnia danej rundy konkursowej. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą pod adresem mailowym udostępnionym przez uczestnika podczas rejestracji. Nagroda zostanie wysłana do zwycięzcy pocztą w terminie 4 tygodni od otrzymania danych kontaktowych uczestnika potrzebnych do wysłania wygranej (adres). W przypadku, gdy zwycięzca nie skontaktuje się w terminie 20 dni od dnia, w którym wygrał, jego prawo do wygranej wygasa, zaś nagroda przepada na rzecz organizatora, który może ją wykorzystać do jakichkolwiek celów handlowych czy marketingowych, według własnego uznania. Prócz powyższego zwycięska praca konkursowa opublikowana będzie na Facebooku organizatora. Organizator podejmie maksymalnie dwukrotną próbę skontaktowania się ze zwycięzcą celem uzyskania danych niezbędnych do wysłania nagrody.

3: Wraz z wgraniem fotografii oraz jej udostępnieniem uczestnik rejestrowany jest w bazie danych kontaktowych, do których każdego ostatniego dnia rundy konkursowej w godzinach między 12.00 i 23.59 wysłany zostanie e-mail z prostym zadaniem, którego realizacja polega na jasno określonych czynnościach, które należy wykonać w sieciach społecznościowych (np. wysłanie selfie na stronę Facebooka organizatora konkursu, wpisanie komentarza z określonym hashtagiem na Twitterze, itp.) Najszybsi uczestnicy będą nagrodzeni, jeżeli ich pozycja będzie odpowiadać kolejności wykonania zadania. O ich numerze porządkowym decyduje kolejność, w jakiej udostępnili swoje zadanie w sieci.

4: Mechanizm wyboru zwycięzcy jasno określa, że jego wybór nie odbywa się na drodze przypadkowego wyboru, loterii czy losowania.

VI.

Odpowiedzialność organizatora za przebieg konkursu i ochrona danych osobowych

1: Organizator konkursu zastrzega sobie wyłączne prawo do ostatecznego rozstrzygnięcia wszelkich kwestii związanych z organizacją oraz przebiegiem konkursu, dotyczy to jego przerwania, przełożenia, odwołania czy korekty Regulaminu. Organizator konkursu uprawniony jest w dowolnym momencie trwania konkursu do zmiany jego Regulaminu, to znaczy również zmiany sposobu wyboru zwycięzcy, rodzaju nagród, a w wyjątkowych przypadkach również do odwołania konkursu. Prawo organizatora do ingerencji w trakcie

trwania konkursu dotyczy również prawa nieprzyznania nagrody zwycięzcy w konkursie w przypadku, gdy organizator będzie mieć podejrzenie, że zwycięzca naruszył lub dążył do omięcia Regulaminu konkursowego. W takich przypadkach organizator uprawniony jest do wyłączenia uczestnika z konkursu bez możliwości dochodzenia roszczeń czy kompensaty. Ostateczna decyzja w sytuacjach spornych zawsze należy do organizatora.

2: Niniejszy regulamin konkursu nie przewiduje możliwości przekazania wygranej innemu uczestnikowi konkursu czy innej osobie trzeciej. Nie ma możliwości dochodzenia wygranej na drodze sądowej. Nie ma również możliwości wypłaty nagrody w formie pieniężnej jak również wydania jej w innej formie niepieniężnej. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody w dowolnym momencie trwania konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyznania nagrody. W takim przypadku zwycięzcą zostaje następny uczestnik według kolejności. Wszystkie nagrody w konkursie przyznaje organizator.

3: Uczestnik konkursu w myśl artykułu III niniejszego Regulaminu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez organizatora w zakresie imienia, nazwiska, adresu e-mail, w celu nawiązania kontaktu z uczestnikiem, przekazania wyników konkursu oraz przesłania oferty handlowej, jak również wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych za pośrednictwem elektronicznych środków przekazu, zgodnie z ustawą nr 480/2004 Dz. U. o niektórych usługach informatycznych, w okresie 3 (trzech) lat od udzielenia zgody. Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska na stronach FB organizatora w przypadku, gdy uczestnik wygra nagrodę w konkursie. Udzielenie informacji dotyczących danych osobowych jest dobrowolne i jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w konkursie. Uczestnik, który udzielił organizatorowi informacji o swoich danych osobowych, ma prawo dostępu do tych danych oraz pozostałe prawa w myśl §21 ustawy nr 101/2000 Dz. U. o ochronie danych osobowych w aktualnym brzmieniu oraz w myśl Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady Europejskiej 95/46/ES z dnia 24. Października 1995 o ochronie osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych oraz w wolnym obrocie danymi, zwłaszcza prawo zwrócenia się do Urzędu ds. ochrony danych osobowych z siedzibą przy ul. Pplk. Sochora 27, Praha 7, kod pocztowy 170 00, szczególnie zaś w przypadku, gdy zauważy, że organizator naruszył swoje obowiązki wynikające z powyższych przepisów prawa, jak również domagać się korekty, uzupełnienia lub likwidacji przekazanych przez niego danych osobowych. Przetwarzanie danych osobowych może być powierzone organizatorowi konkursu.

4: Uczestnik konkursu w myśl artykułu III niniejszego Regulaminu wyraża zgodę na bezpłatne wykorzystanie przez organizatora, zgodnie z postanowieniami § 84 i pozostałymi ustawy nr 89/2012 Dz. U., imienia i nazwiska jak również podobizny uczestnika w mediach (dotyczy również Internetu), materiałach reklamowych i marketingowych organizatora w związku z prezentacją niniejszego konkursu, ogłoszeniem zwycięzcy konkursu oraz prezentacji organizatora.

VII.

Postanowienia końcowe

1: Organizator nie ponosi odpowiedzialności za kompletność treści niniejszego Regulaminu, który może zostać opublikowany w skróconej wersji w materiałach reklamowych bądź innych materiałach związanych z konkursem. Niniejszy Regulamin uważa się w ramach konkursu za jedyny pełny.

2: Udział w konkursie jest dobrowolny a uczestnik poprzez swój udział w konkursie zgadza się z jego Regulaminem. Wszelkie naruszenia lub próby obejścia niniejszego Regulaminu jak również wszelkie próby jego nadużycia skutkować będą natychmiastowym wyłączeniem uczestnika z konkursu.

3: Regulamin przez cały czas trwania konkursu opublikowany jest w formie pisemnej i dostępny pod adresem, Inspiro Solutions s.r.o., Drtinova 557/8, kod pocztowy 15000, Praha 5, Smíchov.

4: Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany czy realizowany lub powiązany z siecią społecznościową Facebook, firmą Facebook Inc. lub Facebook Ireland Limited. Uczestnik jest świadom faktu, że przekazuje swoje informacje organizatorowi konkursu, w żadnym wypadku firmie Facebook Inc. lub Facebook Ireland Limited. W razie jakichkolwiek pytań uczestnicy mogą skierować swoje pytania na adres email: info@forthebrave.pl.

Praga, dnia 5.12.2014